

健康と若さを願い続けて90年、わかもと製薬！



# わかもと製薬株式会社 中期経営計画(2019-2023年度)説明資料

---

2019年5月15日

わかもと製薬株式会社

代表取締役社長 小島 範久

# 中期経営計画(2019-2023年度)



□ 当社は、おかげさまをもちまして2019年4月に創立90周年を迎えました。これを機に新たな中期計画を策定しました。

本中期経営計画は、前中期経営計画で押し進めてまいりました眼科領域の新薬開発および眼科領域での後発医薬品事業強化を引き続き推進するとともに、昨年新設した国際事業本部でグローバル展開を加速せんとするものです。

また、ヘルスケア事業では、新規に立ち上げた通販事業を確立させ、本中期経営計画を推進し、

次の創立100周年に向けた基盤を固めてまいります。

## 経営理念

---

- 当社は、セルフメディケーションを推進し人々の健康に対するニーズに合わせて、医療用医薬品、OTC医薬品、その他の健康関連商品等、幅広い製品の開発、販売を行ってまいります。  
高度な技術と高い倫理観のもと、健康関連の医薬品メーカーとして長年の経験を活かして、誇りと責任を持ち続け、社会に貢献します。
-



# 基本方針

---

1. 競争力あるスペシャリティファーマとしての企業体質を強化
  2. 眼科領域の新薬開発を基本に永続的企業発展
  3. セルフメディケーション推進に貢献すべくOTC医薬品・ヘルスケア製品の市場獲得
  4. 活力ある企業風土の醸成
-

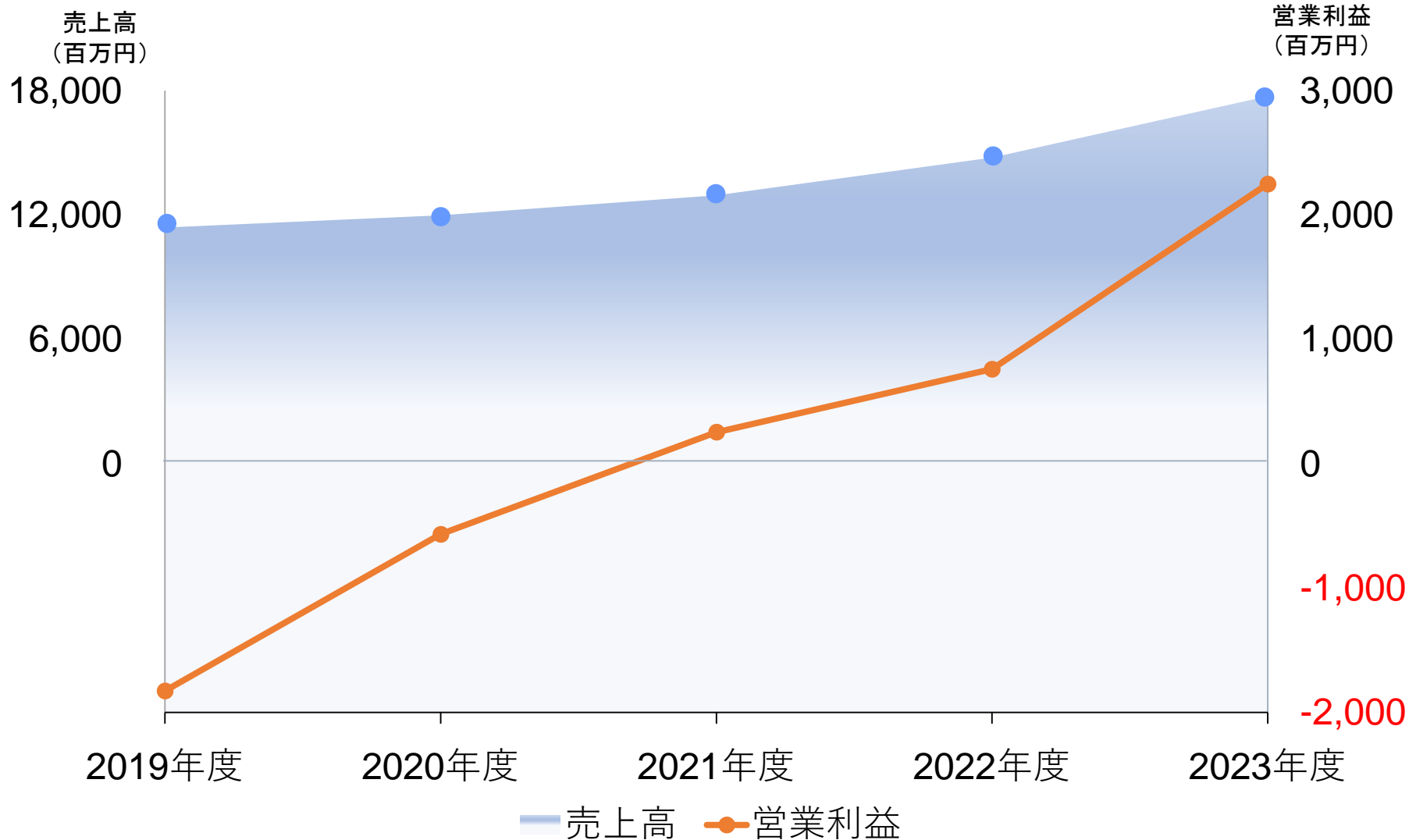
# 数値目標



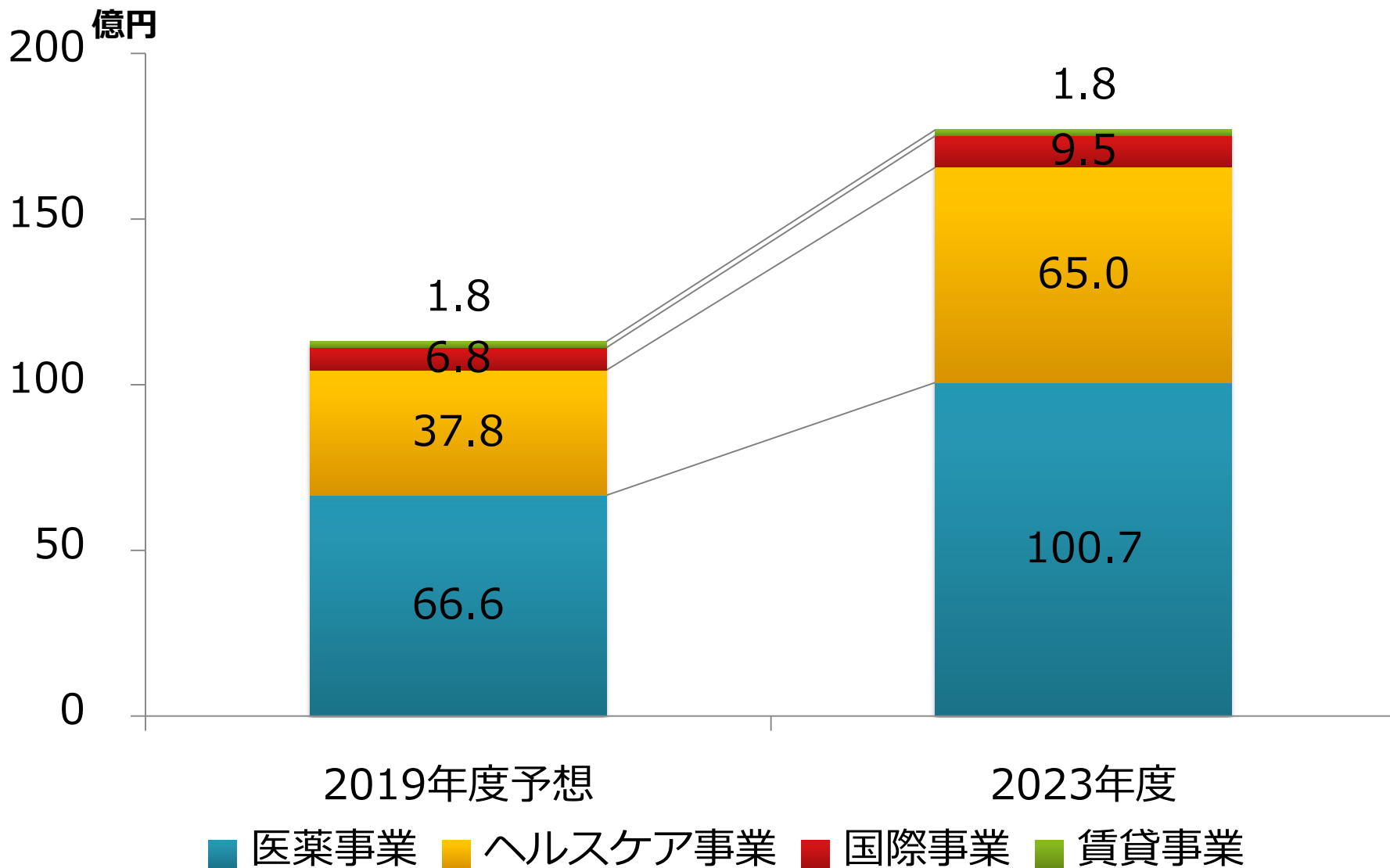
(単位:百万円)

	2019年度予想	2023年度計画
売上高	11,300	17,700
営業利益	△ 1,800	2,200
経常利益	△ 1,800	2,200
研究開発費	2,694	1,012

# 業績の見通し



# セグメント別売上目標



# 開発パイプライン一覧と進捗

## 【新医薬品】

品目	開発状況		上市予定時期
WP - 1108			
(1)内境界膜染色 (2)水晶体前囊染色	導入	臨床試験終了	2021年度
WP - 1303			
(1)緑内障	導入	臨床試験実施中	2022年度

## 【後発医薬品】

大型点眼剤の後発医薬品1品目(上市予定:2021年度)



# 目標達成に向けたアクションプランー1



## 1. 医薬事業

- 新薬の「マキュエイド」、「WP-1108」、「WP-1303」の特徴を訴求し、早期に市場を獲得し、新薬の売上高比率を高めます。
- 特約店との連携強化と機動的製品投入により、後発医薬品使用促進に貢献します。

## 2. ヘルスケア事業

- 「強力わかもと」のブランド力を活かして、国内需要・インバウンド需要の両需要を掘り起こし、市場の獲得を推進します。
- 早期に通販事業を成功させ、新たな事業として確立させます。

# 目標達成に向けたアクションプランー2



## 3. 国際事業

- 中国、台湾に続き、米国等へのマキユエイドのライセンスアウトを推進します。
- 特許製品の米国、欧州、アジアへのライセンスアウトを推進します。
- 新規事業の中国越境ECの基盤を確立させます。

## 4. 生産部門

- 製薬会社として安定供給、品質確保の体制を継続的に強化します。
- マネージメントの強化により、生産性の向上に努め継続的に原価低減を目指します。

# 目標達成に向けたアクションプランー3



## 5. 研究開発部門

永続的企業発展の為に眼科領域の新薬開発を基本に、成長分野での長期的視点に立った研究開発を推進します。

- この中期経営計画期間中、WP - 1108・WP - 1303を上市し、次の新薬開発に着手します。
- 営業戦略に沿った眼科領域のジェネリック医薬品を開発します。
- OTC医薬品、ヘルスケア製品では、「わかもと」ブランドと乳酸菌の機能に着目した製品ラインナップを機動的に拡充します。

# 目標達成に向けたアクションプランー4



## 6. 効率かつ活力ある組織運営（会社全体）

- スピード感ある経営を実践します。
- 成果と努力が報われる人事運用を推進します。
- 徹底的な効率運営に努め、1人当たりの生産性を高めます。